



- Teilnahmezeitraum: 15.02. – 31.03.2024 -

Bitte füllen Sie das Formular **vollumfänglich** aus. Beachten Sie bitte auch die **beizufügenden Dokumente** (siehe Punkt 5 „Checkliste“). Andernfalls gilt Ihre Bewerbung als nicht vollständig und kann leider nicht berücksichtigt werden.

Senden Sie sämtliche Dokumente bitte auf dem digitalen Wege per E-Mail an spurtz@schwerin.de (als PDF-Dateien).

Es gelten die Teilnahmebedingungen und Regelungen der [Richtlinie für Immobilienbesitzerinnen, -besitzer und Bevollmächtigte](#) (Wettbewerb „Idee sucht Laden sucht Idee“): „Anmietung und geförderte Weitervermietung von Leerständen im Innenstadtgebiet der Landeshauptstadt Schwerin im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ)““.

1 IHRE KONTAKTDATEN

Vorname, Name

Ggf. Firmenname

Straße, Hausnr.

PLZ, (Wohn)Ort

E-Mail

Telefonnr.

2 ANGABEN ZUR LEERSTEHENDEN GEWERBEFLÄCHE

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

**Leerstand seit oder
voraussichtlich leerstehend ab**

Letzte aktive Nutzung durch

Letzte Nettokaltmiete
(EUR/m²/Monat)

Nebenkosten (EUR/Monat) für
Warmwasser, Gas o. ä., Strom

Weitere Nebenkosten
(EUR/Monat)

Gesamtfläche (m²)

Davon Nebenfläche (m²)

Kaution (EUR)

Provision (EUR)

**Etwaige Nutzungseinschränkungen/Mängel, die eine Zwischennutzung erschweren
und/oder Erläuterungen zum allgemeinen Objektzustand**

--

Wie hebt sich die Fläche/Immobilie von anderen Angeboten in der Schweriner Innenstadt ab?

--

Ist die Fläche barrierefrei und somit auch für Menschen mit Einschränkungen erreichbar?

Ja ☐

Nein ☐

Sind Investitionen in die Immobilie geplant zwecks besserer Vermarktbarkeit?

Ja ☐

Nein ☐

Falls Sie die vorherige Frage mit **ja** beantwortet haben:

Welche Investitionen sind konkret in welchem Zeithorizont geplant?

Ist eine Flächenteilung möglich?

Ja ☐

Nein ☐

Steht aktuell bereits eine Nachnutzung (außerhalb dieses Wettbewerbs) in Aussicht?

Ja ☐

Nein ☐

Falls Sie die vorherige Frage mit **ja** beantwortet haben:

Für welchen Zeitpunkt/Zeitraum konkret?

Zudem wird ein **aussagekräftiges Exposé** der Fläche benötigt (siehe Punkt 5 „Checkliste“).

3 WEITERE ANGABEN

Bereitschaft zur Mietreduzierung im Vergleich zum letzten Mietvertrag (um 15%)

Ja ☐

Nein ☐

Bereitschaft zur Mietreduzierung um mehr als 15%

Ja ☐

Nein ☐

Falls Sie die vorherige Frage mit **ja** beantwortet haben:

In welchem prozentualen Umfang?

Präferierte Nachnutzungsoptionen (Mehrfachauswahl möglich!)

Pop-Up Store	☐	Start-Up	☐	Einzelhandel	☐	Gastronomie	☐
Dienstleistung	☐	Kulturelle/kreative/gemeinwohlorientierte Nutzung				☐	
Nutzungsgemeinschaft	☐						
Sonstiges							

Könnten Sie sich vorstellen, die Fläche nach Auslaufen des Mietvertrages mit der Landeshauptstadt Schwerin (nach dem 31. August 2025) den (Zwischen)Nutzungen für einen weiteren Zeitraum zur Verfügung zu stellen?

Ja ☐

Nein ☐

Falls Sie die vorherige Frage mit **ja** beantwortet haben:

Würden Sie dies unter Umständen auch weiterhin zu reduzierten Konditionen machen?

Ja ☐

Nein ☐

4 DATENSCHUTZ

☐ Ich habe die **Richtlinie** und das **Merkblatt** mit den Informations- und Transparenzpflichten sowie den Datenschutzbestimmungen zum Wettbewerb zur Kenntnis genommen und bin mit der Verarbeitung meiner Daten durch die Landeshauptstadt Schwerin einverstanden.

☐ Ich erteile der Landeshauptstadt Schwerin die Zustimmung, im Rahmen von PR-Aktionen Informationen zu dem Leerstand zu veröffentlichen (siehe Merkblatt).

5 CHECKLISTE

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular zusammen mit den untenstehenden Unterlagen (jeweils als PDF-Datei) an spurtz@schwerin.de.

☐ **Aussagekräftiges Exposé**

inkl. u.a. Grundriss, Größe, Geschosslage, Objektbeschreibung, Ausstattung (Küche, WC/Sanitärbereich, Mobiliar etc.), Lage & **Fotos**

☐ **Nachweis über Vertretungsberechtigung (Vollmacht)/Eigentum**

☐ **Kopie des letzten abgeschlossenen Mietvertrages**

falls bisher kein Mietverhältnis bestand, reicht ein Nachweis über die marktübliche Miete (der umliegenden Ladengeschäfte) aus; sensible Daten sind bitte zu schwärzen!

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und der damit bewiesenen Verbundenheit mit der Schweriner Innenstadt. Nach Beendigung des Bewerbungsverfahrens und des Juryentscheids werden wir mit Ihnen **Kontakt** aufnehmen.

KONTAKT BEI RÜCKFRAGEN



Stefan Purtz

Citymanagement | Fachgruppe Wirtschaft & Tourismus
Landeshauptstadt Schwerin
Am Packhof 2-6 | 19053 Schwerin

spurtz@schwerin.de | Tel. 0385 545-1658

GEFÖRDERT DURCH



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages