

Machen Sie mit.

Eine Klima-Allianz
in Schwerin.



FAQs.

Die wichtigsten Fragen zur Klima-Allianz Schwerin.

Wie kann ich mitmachen?

- Mitglied der Klima-Allianz Schwerin kann jedes Unternehmen aus Schwerin und der nahen Umgebung werden, das bereits Erfolge im Klimaschutz erzielt hat oder sich per Selbstverpflichtung dazu bereit erklärt, mit Maßnahmen zum Klimaschutz bei Eintritt in die Klima-Allianz zu beginnen.

Was kostet die Mitgliedschaft?

- Eine Klima-Allianz finanziert sich ausschließlich durch die Jahresbeiträge der an der Allianz teilnehmenden Unternehmen. Es werden keine kommunalen Etats belastet.

Unternehmen können in drei Kategorien teilnehmen: als L-, M- oder S-Partner. Die Unternehmen können wählen, in welcher Gewichtung sie an der Klima-Allianz teilnehmen wollen. Somit ist ein Engagement in einer Klima-Allianz für jedes Unternehmen skalierbar. Je größer das Partner-Modul, desto größer ist der Jahresbeitrag und umso sichtbarer ist das Unternehmen als Klimaschützer in der Öffentlichkeit.

Es gibt drei verschiedene Mitgliedschaften:



L-Partner. Maximale Sichtbarkeit in der Öffentlichkeitsarbeit der Klima-Allianz. Jahres-Mitgliedsbeitrag: **9.000 €** zzgl. MwSt.



M-Partner. Hohe Sichtbarkeit in der Öffentlichkeitsarbeit der Klima-Allianz. Jahres-Mitgliedsbeitrag: **6.000 €** zzgl. MwSt.



S-Partner. Gute Sichtbarkeit in der Öffentlichkeitsarbeit der Klima-Allianz. Jahres-Mitgliedsbeitrag: **3.000 €** zzgl. MwSt.

Wie lange gilt die Mitgliedschaft?

- Die Mitgliedschaft in der Klima-Allianz kann zu jedem 1. eines Monats begonnen werden. Sie dauert ein Jahr. Sie wird nicht automatisch verlängert. 6 Wochen vor Ablauf der Mitgliedschaft wird das Mitglied gefragt, ob es um ein weiteres Jahr verlängern möchte.

Kann ich meine Mitgliedschaft vorzeitig beenden?

- Nein. Wer nicht mehr Mitglied in der Klima-Allianz sein möchte, lässt seine Mitgliedschaft bis zum Ende der Mitgliedschaft ruhen. Es besteht kein Anspruch auf eine Erstattung des Mitgliedsbeitrags. Weder ganz noch anteilig.

Kann ich meine Mitgliedschaft in der Größenordnung verändern?

- Jedes Mitglied der Klima-Allianz Schwerin kann bei Verlängerung der Mitgliedschaft zwischen den drei Paketgrößen L, M und S wählen. Damit ist jedem Unternehmen vorbehalten sein Engagement bei Bedarf zu erhöhen oder zurückzufahren.

Wie kann ich mich in die Klima-Allianz einbringen?

- Da gibt es diverse Möglichkeiten. Wichtig ist auf jeden Fall, dass Sie Ihre Maßnahmen zum Schutz des Klimas der Klima-Allianz zur Verfügung stellen, damit sie kommuniziert werden können und in die Öffentlichkeit gelangen. Damit auch Ihr Unternehmen zu einem Vorbild wird.

Kann ich die Kommunikation der Klima-Allianz mit der meines Unternehmens verlinken?

- Die Website der Klima-Allianz und die Social Media-Kanäle bieten vielfältige Möglichkeiten zur Verlinkung mit Ihrem Unternehmen. Auch die individuelle Nutzung von Filmen, Prospekten u.a. für die eigene Kommunikation ist möglich.

Wer trägt die Verantwortung für die Klima-Allianz?

- Die Verantwortung für die Klima-Allianz trägt die Stadt Schwerin.

Wer steuert die Klima-Allianz?

- Die Klima-Allianz Schwerin wird durch Vertreter der Stadt Schwerin, die fünf Gründungs-Partner der Klima-Allianz sowie das Deutsche Institut für Umweltstrategie e.V. gesteuert.

Nach welchen Kriterien wird die Öffentlichkeitsarbeit der Klima-Allianz gesteuert?

- Das Aufkommen an Mitgliedern und die damit verbundene Höhe des Jahresetats der Klima-Allianz ist maßgeblich für die Planung der Umsetzung innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit. Welche Kommunikationsmaßnahmen in welcher Reihenfolge und mit welcher Gewichtung umgesetzt werden obliegt der Entscheidung des Allianz-Steuerungsteams.



Wir wollen Klimaschutz sichtbar machen und zum Mitmachen motivieren.

Die Klima-Allianz Schwerin will Klimaschutz für alle Bürgerinnen und Bürger sichtbar und erlebbar machen, hervorragende Ansätze und Lösungen aus der Region als Vorbilder darstellen und Klimaziele propagieren. Die Kampagne der Klima-Allianz Schwerin soll alle Beteiligten des öffentlichen Lebens mitnehmen, motivieren und zu einem aktiven Teil des Klimaschutzes der Landeshauptstadt machen.



Für Ihr Unternehmen 1

1.1 Welcome-Package

Das Willkommens-Paket für jedes Mitglied der Klima-Allianz Schwerin.

Sticker

für Türen, Fenster, Fahrzeuge u. a. als kleine Erinnerung für jedermann an das Schweriner Klimaschutzziel.



Netzwerkschild

als Zeichen für Ihre Mitgliedschaft in der Klima-Allianz Schwerin, z. B. zum Einsatz am Empfang Ihres Unternehmens (ca. 25 x 15 cm, 4-farbig bedruckt).



Online-Button

als Onlineverlinkung von Ihrer Homepage zur Onlinepräsenz der Klima-Allianz Schwerin.



E-Mail-Signatur

signalisiert Ihr Engagement im Klimaschutz als Mitglied der Klima-Allianz Schwerin in jeder Mail.



Online-Kommunikation 2

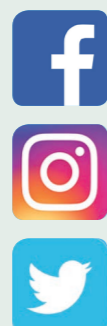


2.1 Website

Die Website der Klima-Allianz informiert alle Bürgerinnen und Bürger über die Klima-Allianz Schwerin. Über die Mitglieder, die Leuchtturmprojekte im Klimaschutz, über alles, was aus der Klima-Allianz heraus wichtig ist, um die Leserinnen und Leser intrinsisch zu motivieren. Die Website wird permanent aktualisiert und ist dadurch tagesaktuell.

2.2 Facebook, Instagram, Twitter

Permanente Informationen auf den drei wichtigsten Kanälen im Bereich Social Media, die nicht nur geteilt, sondern auch kommentiert werden können. Social Media bietet die Möglichkeit, mit den Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch zu kommen. Zustimmung, Verbesserungsvorschläge und auch Kritik – alles ist erwünscht und bringt die Klima-Allianz weiter.



Print-Kommunikation 3

3.1 Klima-News

Interviews, Expertenmeinungen, vorbildliche Projekte – die Klima-News stellt der interessierten Öffentlichkeit Aktivitäten und Hintergründe der Klima-Allianz vor. Eine Mischung aus gedruckter Komprimierung der wichtigsten Inhalte der Klima-Allianz-Website und neuer Informationen, die erst nach der Veröffentlichung auf die Website gelangen. Über die Stadt wird die Zeitschrift im öffentlichen Raum verteilt.



3.2 Flyer

Die wichtige Kurz-Information zum Mitnehmen. Sie erklärt, warum es die Klima-Allianz Schwerin gibt. Kann überall ausgelegt und auch postalisch verschickt werden. Komprimiert, kurz und auf den Punkt genau. Die Klima-Allianz in 5 Minuten.



Außen- und Printwerbung 4



4.1 Plakate, Großflächen, Citylights

Das ideale Kommunikationsmittel für die wichtigsten Knotenpunkte in Schwerin. Plakate machen neugierig, fordern zur Handlung auf und werden dank der freiwilligen Aufnahme der Botschaften nicht als störend empfunden. Ein gut geeignetes Medium um die Klima-Allianz in der Öffentlichkeit schnell bekannt zu machen.

4.2 Klimabus

Mobil werben in Schwerin mit dem Klimabus. Ein sehr beliebtes Medium, da gerade im Bereich ÖPNV und eMobilität Schwerpunkte des Klimaschutzes liegen. Je nach gebuchtem Mitglieds-Paket werden die Mitglieder der Klima-Allianz Schwerin z. B. plakativ auf den Seitenflächen der Busse präsentiert (L-Partner) oder in einer Auflistung am Heck der Busse (L-, M- und S-Partner).



Bewegtbild-Kommunikation 5



5.1 Imagefilm

Im Imagefilm über die Schweriner Klima-Allianz kommen vor allem der Schirmherr und die Gründungs-Paten zu Wort. Der Imagefilm kann z. B. in die Website der Klima-Allianz oder in YouTube integriert werden, er kann aber auch separat durch die Mitglieder der Klima-Allianz genutzt werden. Zusätzlich sind Erklär-Videos zu unterschiedlichsten Klimaschutz-Themen denkbar.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6



6.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ein enger Draht zu den Medien ist entscheidend für den Erfolg der Klima-Allianz Schwerin, weil die Medien aus ihrer Sicht bewerten und dadurch zum Multiplikator werden. Dazu zählen die klassischen Medien wie Zeitungen, Fernsehen und Hörfunk. Dazu gehören aber auch Online-Medien, die in der Region von Wichtigkeit sind und ständig an Reichweite gewinnen.

Weitere Kommunikationsmaßnahmen stehen zur Verfügung.

Die Mitgliedschaften.

	L+	L	M	S
	Gründungspaten Jahresbeitrag 9.000 €	L-Partner Jahresbeitrag 9.000 €	M-Partner Jahresbeitrag 6.000 €	S-Partner Jahresbeitrag 3.000 €
1.1 Welcome-Package				
Sticker	+	+	+	+
Netzwerkschild	+	+	+	+
Online-Button	+	+	+	+
E-Mail-Signatur	+	+	+	+
2.1 Website				
Interview (Thema: Klima-Allianz)	+			
Interview (Themenbezogen)	+	+		
Redaktioneller Beitrag (groß)	+	+	+	
Redaktioneller Beitrag (klein)	+	+	+	+
Nennung als Mitglied	+	+	+	+
2.2 Facebook, Instagram, Twitter				
Posts (4-fache Frequenz)	+	+		
Posts (2-fache Frequenz)			+	
Posts (1-fache Frequenz)				+
3.1 Klima-News				
Vorwort	+			
Interview (Thema: Klima-Allianz)	+			
Interview (Themenbezogen)	+	+		
Redaktioneller Beitrag (groß)	+	+	+	
Redaktioneller Beitrag (klein)	+	+	+	+
Nennung als Mitglied	+	+	+	+
3.2 Flyer				
Integration großes Logo (Rückseite)	+	+		
Integration kleines Logo (Rückseite)			+	
Textliche Auflistung (Rückseite)				+
4.1 Plakate, Großflächen, Citylights				
Integration großes Logo	+	+		
Integration kleines Logo			+	
Textliche Auflistung am Fuß des Plakats				+
4.2 Klimabus				
Logo auf den Seiten und dem Heck	+	+		
Textnennung als Mitglied auf den Seiten	+	+	+	
Textnennung als Mitglied auf dem Heck	+	+	+	+
4.3 Anzeigen				
Integration großes Logo	+	+		
Integration kleines Logo			+	
Textliche Auflistung am Fuß des Plakats				+
5.1 Imagefilm				
Interview (Thema: Klima-Allianz)	+	+		
Interview (Themenbezogen)	+	+		
Redaktioneller Beitrag	+	+	+	
Nennung als Mitglied im Abspann	+	+	+	+
6.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit				
Interview (Thema: Klima-Allianz)	+			
Interview (Themenbezogen)	+	+		
Redaktioneller Beitrag (groß)	+	+	+	
Redaktioneller Beitrag (klein)	+	+	+	+

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Abbildungen enthalten exemplarische Beispiele und werden in der Realisierung Abweichungen beinhalten.

Abhängig von der Mitgliederzahl der Klima-Allianz Schwerin kann es zu Veränderungen der Aktionen in Bezug auf Formate, Zeiträume und Medien kommen.

Weiterdenken.
Klima:Allianz
Schwerin

Für weitere Informationen
zur Klima-Allianz Schwerin
und für den Beitritt:

Landeshauptstadt Schwerin
Dezernat Wirtschaft, Bauen und Ordnung
Stabsstelle Klimamanagement und
Mobilität

Am Packhof 2-6
19053 Schwerin
+ 49 385 545 2430
uliebenau@schwerin.de

Deutsches Institut für
Umweltstrategie e.V.

Schaperstraße 18
10719 Berlin
+49 30 85 08 85 60
info@dius-institut.de

Gründungs-Paten



schelfbauhütte.

