



- Teilnahmezeitraum: 15.02. – 31.03.2024 -

Bitte füllen Sie das Formular **vollumfänglich** aus. Beachten Sie bitte auch die **beizufügenden Dokumente** (siehe Punkt 4 „Checkliste“). Andernfalls gilt Ihre Bewerbung als nicht vollständig und kann leider nicht berücksichtigt werden.

Senden Sie sämtliche Dokumente bitte auf dem digitalen Wege per E-Mail an spurtz@schwerin.de (als PDF-Dateien).

Es gelten die Teilnahmebedingungen und Regelungen der [Richtlinie für Nutzungsinteressierte](#) (Wettbewerb „Idee sucht Laden sucht Idee“): „Anmietung und geförderte Weitervermietung von Leerständen im Innenstadtgebiet der Landeshauptstadt Schwerin im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ)““.

1 IHRE KONTAKTDATEN

Vorname, Name

Ggf. Firmen-, Vereinsname o.ä.

Straße, Hausnr.

PLZ, (Wohn)Ort

E-Mail

Telefonnr.

2 ALLGEMEINE ANGABEN ZU IHREM NUTZUNGSVORHABEN

Voraussichtliche/r Bezeichnung/Name der Leerstandsnutzung bzw. des Geschäfts

Voraussichtlicher frühester Mietbeginn

Voraussichtliche Mietdauer (max. bis 31.08.2025)

Voraussichtliche Öffnungszeiten des Geschäfts/Angebots

Nutzungsform (Mehrfachauswahl möglich)

Pop-Up Store

Start-Up

Einzelhandel

Gastronomie

Dienstleistung

Kulturelle/kreative/gemeinwohlorientierte Nutzung

Nutzungsgemeinschaft

Sonstiges

Flächenanforderungen (u.a. örtliche Lage, Etage, Flächengröße (min./max.), Raumaufteilung, Raumanzahl, Ausstattung, Schaufenster-, Lager- und/oder Außenfläche, Sonstiges)

Ist die Nutzung einer Fläche in einem Shoppingcenter denkbar?

Ja Nein

Ist die Gemeinschaftsnutzung eines Leerstandes mit anderen (passenden) Nutzungen denkbar?

Ja Nein

Haben Sie vormals/aktuell bereits eine Gewerbefläche genutzt?

Ja Nein

Falls Sie die vorherige Frage mit **ja** beantwortet haben:

Wo, wann und mit welcher konkreten Nutzung?

3 DATENSCHUTZ

Ich habe die **Richtlinie** und das **Merkblatt** mit den Informations- und Transparenzpflichten sowie den Datenschutzbestimmungen zum Wettbewerb zur Kenntnis genommen und bin mit der Verarbeitung meiner Daten durch die Landeshauptstadt Schwerin einverstanden.

Ich erteile der Landeshauptstadt Schwerin die Zustimmung, im Rahmen von PR-Aktionen Informationen zu der künftigen Nutzung zu veröffentlichen, sofern diese im Nachgang des Wettbewerbs zu einer Umsetzung kommt (siehe Merkblatt).

4 CHECKLISTE

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular zusammen mit den untenstehenden Unterlagen (jeweils als PDF-Datei oder JPG-Datei) an spurtz@schwerin.de.

Konzeptbeschreibung

Hinweise: Abgabe in einem separaten Dokument; max. 2 Seiten (DIN A4); Orientieren Sie sich dabei bitte auch an den **6 Bewertungskriterien*** der Richtlinie für Nutzungsinteressierte unter dem dortigen Absatz „**Ablauf der Bewertung & Bewertungskriterien**“)

** (u.a. persönlicher Hintergrund & Qualifikation | Beitrag zur Innenstadtbelebung | Innovation/Einzigartigkeit | Zukunftsfähigkeit | Nachhaltigkeit & Regionalität)*

Fotos, Skizzen, Grafiken, Hintergrundmaterial (optional; Dateiformat: .pdf oder .jpg)

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und der damit bewiesenen Verbundenheit mit der Schweriner Innenstadt. Nach Beendigung des Bewerbungsverfahrens und des Juryentscheids werden wir mit Ihnen **Kontakt** aufnehmen.

KONTAKT BEI RÜCKFRAGEN



Stefan Purtz

Citymanagement | Fachgruppe Wirtschaft & Tourismus
Landeshauptstadt Schwerin
Am Packhof 2-6 | 19053 Schwerin

spurtz@schwerin.de | Tel. 0385 545-1658

GEFÖRDERT DURCH



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages